

Espansione internazionale di Calibe: progetto per l'innovazione dei prodotti Made in Italy nei mercati del Regno Unito e della Svizzera

Il progetto di internazionalizzazione di Calibe mira a espandere la presenza nei mercati di UK e Svizzera promuovendo cabine doccia su misura, sostenibili e di alta qualità. Le attività includono marketing digitale, campagne social e incontri B2B per sviluppare relazioni commerciali, ampliare la rete distributiva e acquisire nuovi clienti, rafforzando il posizionamento del brand nel settore.

